

Firenze, martedì 12 gennaio 2010

Oggetto: 2° SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE, 11-13 novembre 2010, Stazione Leopolda

Gentile Espositore,

con la presente, abbiamo il piacere di comunicarLe che, dal **11 al 13 novembre 2010** presso la **Stazione Leopolda di Firenze**, si terrà la seconda edizione del **Salone dell'Arte e del Restauro**, una manifestazione di respiro internazionale che quest'anno, inserendosi all'interno della **settimana della Biennale Internazionale dei Beni Culturali di Firenze**, si preannuncia ancora una volta come un evento culturale di rilevante significato per il restauro, la tutela e la salvaguardia del patrimonio del nostro Paese e per il rilancio di questo particolare ma essenziale *Made in Italy*.

Il **Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze** vanta il **Patrocinio** del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, della Pontificia Commissione per i Beni Culturali della Chiesa, della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, del CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche, dell'ICOMOS Comitato Nazionale Italiano, dell'ENIT, Confcultura, FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, Regione Toscana, Provincia di Firenze, Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Università degli Studi di Firenze ed è organizzato in **collaborazione** con il Consiglio Regionale della Toscana, delle Soprintendenze, CNA, Confartigianato e *con molti altri Enti di prestigio presenti nel territorio*.

Si avvale inoltre di un **prestigioso Comitato Tecnico – Scientifico e di un Comitato esecutivo** che fungono da osservatorio avanzato, guida e coscienza critica delle attività culturali (mostre, eventi, seminari, workshop specialistici, ecc.) ospitate durante la manifestazione e la cui presenza e le cui attività hanno il merito di apportare in Fiera momenti rilevanti dal punto di vista culturale, della ricerca scientifica e dello sviluppo delle tecnologie innovative del settore.

Firenze, **Capitale della Cultura e Città dell'Arte e del Restauro** è culla ideale per accogliere enti, ditte, case editrici, scuole e restauratori in Italia e nel mondo. **L'Opificio delle Pietre Dure** e numerose altre importanti istituzioni attraggono da sempre l'attenzione del pubblico e della comunità scientifica internazionale sulla città. Il bacino di utenza della sola regione Toscana ha garantito e tornerà a garantire una partecipazione all'evento superiore a qualsiasi altra registrata finora in analoghe occasioni.

Partecipare al Salone di Firenze significa quindi essere presenti sul più grande palcoscenico dei Beni Culturali, in una città unica al mondo.

Riassumendo i **numeri della edizione 2009**, il Salone ha conseguito i seguenti risultati : **141 espositori, 3 mostre tematiche, 120 eventi culturali** a cura degli espositori e **16.800 visitatori** hanno fatto della proposta un evento di assoluto rilievo nel panorama nazionale.

Uno dei nostri obiettivi è implementare il dialogo fra le **molteplicità degli operatori e delle eccellenze del mercato dei beni culturali**, dalla conservazione al restauro e alla valorizzazione, dalla produzione di materiali alla loro distribuzione, dalle attrezzature agli accessori, dai progetti locali ai grandi progetti di valorizzazione culturale e ambientale, fino all'arte e all'artigianato artistico.

Segreteria Organizzativa

Il Salone intende, inoltre, aprirsi maggiormente al grande pubblico e farlo con **partner internazionali di alto profilo**; per questo è stato firmato un importante accordo con la **FIRPA - Fiera del Restauro di Granada**, che consentirà, a chi aderisce al salone di Firenze, di avere visibilità anche nel corso della manifestazione spagnola del 2011 nello *speciale padiglione 'fiorentino'*; con questa stessa strategia sono in corso altri accordi che consentiranno, partendo da Firenze, di essere presenti a livello internazionale.

Saranno poi potenziati i veicoli per la pubblicizzazione dell'evento, sia in rete sia con l'implementazione del **Corriere del Salone**, il tabloid distribuito in oltre 20.000 copie gratuitamente nei giorni della manifestazione. E ancora confermati i laboratori per le dimostrazioni pratiche (dei quali abbiamo constatato il successo e l'efficacia), con la novità di uno spazio didattico per i bambini e per i ragazzi, dove documentare e spiegare, in modo divertente e interattivo, i problemi legati alla conservazione del patrimonio. Queste ed altre iniziative specifiche sono facilmente consultabili all'interno del nostro sito www.salonerestaurofirenze.org.

Aderire al Salone significa, quindi, non solo partecipare ad una grande vetrina internazionale, ma anche collaborare fattivamente alla costruzione di un **progetto per la conservazione, il restauro e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale mondiale**.

Per questi motivi, la Segreteria Organizzativa del Salone ha elaborato per gli espositori delle **proposte altamente competitive** rispetto alle altre fiere del settore presenti in Italia e all'estero, sposando una filosofia marketing che permette un reale equilibrio fra costi ed opportunità di mercato.

Certi che la nostra iniziativa possa stimolare il vostro interesse a partecipare come *attori* di un evento di grande visibilità locale, nazionale e internazionale, che contribuirà a consolidare, come è necessario un settore trainante per la nostra economia nazionale, siamo lieti di potervi allegare alla presente la **Domanda di Partecipazione** e la **Brochure dell'Evento**.

Con i nostri migliori saluti

Dr.ssa Elena Amodei
Direzione Segreteria Organizzatrice



Cav. Franco Sottani
Presidente

